



مرکز خدمات  
سامانه های پیامکی

سامانه پیامکی داشته باشم؟ چرا؟ چگونه؟



## ارتباط با مشتری = افزایش مشتری = افزایش فروش

با توجه به گستردگی شبکه تلفن همراه در کشور و با فراهم شدن امکان ارسال پیامک از طریق اینترنت، دریچه جدیدی از ارتباطات پیش روی افراد و سازمانها گشوده شده است. SmsFine با دو سال سابقه فعالیت در جهت توسعه فناوری های نوین ارتباطی اقدام به راه اندازی سیستم پیامک (SMS) با پنل مدیریت تحت وب (اینترنتی) نموده است. از مهمترین مزایای این سیستم عدم نیاز به نصب نرم افزار و خرید تجهیزات خاص، تنوع قیمت فوق العاده از ۲۵ هزار تومان...! و پاسخگویی و پشتیبانی دائمی از سامانه می باشد. با توجه به سرعت ارسال اخبار و اطلاعات از طریق این سامانه، از آن می توان جهت ارتباط با مخاطبان استفاده بسیاری نمود. همچنین هموطنان عزیز می توانند از سامانه پیامک اختصاصی ارائه شده به عنوان پلی سریع و مطمئن جهت ارتباط با سازمانها و مدیران استفاده کنند. شایان ذکر است اکنون چندین سازمان و مرکز دولتی و خصوصی نسبت به خرید این سیستم از این مرکز اقدام نموده اند.

اگر شما هم به فکر تبلیغ هستید، ابتدا راجع به این شیوه نوین آگاهی کسب کنید



## الف – امکانات خطوط اختصاصی:

کلیه خطوط ارائه شده دارای کنترل پنل قدرتمند می باشد که دارای امکانات ذیل است. ضمناً دسترسی به پنل از طریق اینترنت و سایت [www.SmsFine.ir](http://www.SmsFine.ir) می باشد.

۱. ارسال پیامک تکی
۲. ارسال پیامک گروهی
۳. ارسال پیامک با تعداد بیش از ۱۰,۰۰۰ عدد بصورت یکجا و با سرعت بالا
۴. ارسال پیامک به یک شغل خاص
۵. ارسال پیامک به یک منطقه خاص (فعلاً فقط) در تهران و یا مشهد
۶. ارسال پیامک به خارج از کشور بدون محدودیت در کشور مقصد
۷. ارسال پیامک نظیر به نظیر (سیستم جانبی رایگان)
۸. ارسال پیامک با نام متغیر (سیستم جانبی رایگان)
۹. امکان تفکیک پیامک فارسی از لاتین و ارسال با نرخ مجزا، مطابق تعرفه اپراتور مخابرات
۱۰. قابلیت ارسال به شماره های موجود در یک فایل (خواندن شماره از فایل)
۱۱. امکان ارسال پیامک به صورت انبوه (Bulk Sms)
۱۲. ارسال به صورت فلش و ...
۱۳. دسترسی به وضعیت پیامک های ارسالی در بازه زمانی دلخواه
۱۴. مشاهده پیام های در صف انتظار ارسال
۱۵. مشاهده و پاسخ به پیامهای دریافتی
۱۶. سیستم پاسخگویی اتوماتیک به پیامهای دریافتی (سیستم جانبی رایگان)
۱۷. سیستم انتقال (divert) پیامهای دریافتی (سیستم جانبی رایگان)
۱۸. عدم محدودیت در تعداد پیامک مورد نیاز جهت دریافت و ارسال
۱۹. بازگشت هزینه به صورت خودکار در صورت عدم دریافت کد رهگیری
۲۰. امکان تعریف پیامهای از پیش تعریف شده و به صورت نامحدود
۲۱. امکان ذخیره سازی شماره مخاطبان تا ۲۵,۰۰۰ شماره به همراه مشخصات
۲۲. امکان ایجاد گروههای مختلف به صورت نامحدود
۲۳. امکان مشاهده لیست وضعیت گردش حساب تا ۱۰۰۰ تراکنش اخیر
۲۴. امکان تعریف و تنظیم نحوه نمایش اطلاعات در پنل
۲۵. عقد قرارداد رسمی و واگذاری مالکیت ۱۰۰٪ خط در طول مدت یکسال
۲۶. پشتیبان ۲۴ساعته، همراه با شما
۲۷. ... قابلیت نصب سرویسهای جانبی به شرح زیر:
  - ✓ سیستم نظرسنجی با امکان گزارش گیری آماری و نموداری
  - ✓ سیستم مسابقه با امکان تعریف گزینه، قرعه کشی، گزارش گیری آماری و نموداری
  - ✓ سیستم صندوق انتقادات و پیشنهادات مبتنی بر SMS ( قابلیت تعریف چند صندوق مجزا بر روی یک خط)
  - ✓ سیستم ارسال زمانبندی شده پیامک

و ...





## ب - برخی مزایای سامانه پیامک با پنل تحت وب، به سایر سیستم های پیامک:

۱. نرم افزار ارسال و مدیریت پیامک و کلیه اطلاعات وارد شده مانند شماره ی مخاطبین بر روی سرور شرکت ارائه دهنده نگهداری می شود. بنابراین از هر نقطه امکان دسترسی به آنها (با امنیت کامل) وجود دارد.
۲. این سیستم نیاز به سیم کارت و اختصاص یک رایانه جداگانه برای سیستم پیامک ندارد. در نتیجه هزینه ی تمام شده مقرون به صرفه می باشد.
۳. سرور پیامک ۲۴ساعت شبانه روز online می باشد و امکان دریافت و ارسال در هر ساعتی وجود دارد.
۴. محیط مدیریت برنامه، کاملاً فارسی و با کاربری بسیار ساده طراحی شده است.
۵. این سامانه با اتصال مستقیم به سرور پیامک اپراتور مخابرات امکان ارسال با سرعت بالا را فراهم می آورد (بین ۱۰۰۰۰ تا ۲۰۰۰۰ پیامک در دقیقه) در صورتی که سایر روشها (مودم GSM) توانایی ارسال حداکثر ۱۰ تا ۳۰ پیامک در دقیقه را دارد.
۶. فرمت کلی شماره پیامک واگذار شده رند و روان می باشد.

## پ - نحوه درخواست خط اختصاصی پیامک:

۱. اطمینان از آزاد بودن، انتخاب شماره و قیمت خط اختصاصی از طریق ایمیل یا تماس با بخش فروش
۲. هزینه اعتبار پیامک پنل طبق جدول تعرفه خدمات ارسال پیامک؛ لازم به ذکر است این هزینه قابل تغییر و براساس تعداد ارسال شما تخفیف داده خواهد شد
۳. در صورتی که تمایل به خرید سرویس های جانبی دارید هزینه فعالسازی سرویس یا سرویس های مورد نظر خود را محاسبه نمائید
۴. واریز جمع مبالغ گزینه های فوق به یکی از شماره حساب های شرکت
۵. ثبت اطلاعات فیش بانکی واریز شده در سایت
۶. ارسال یک نسخه امضاء شده از "فرم درخواست خط اختصاصی پیامک" به ایمیل [info@smsfine.ir](mailto:info@smsfine.ir) و یا تحویل به آدرس بخش فروش
۷. بعد از انجام مراحل ۱ تا ۶ مشخصات خط (نام کاربری و رمز عبور) جهت ورود به مدیریت پنل به شماره همراه شما، پیامک خواهد شد.

## ت - شماره حسابها (جهت خرید یا تمدید یا شارژ خط اختصاصی و یا فعالسازی سرویسهای جانبی):

صاحب حساب	شماره کارت	شماره حساب	بانک
مصطفی محمدی	۵۰۲۹,۰۸۱۰,۰۰۴۴,۸۶۷۶	۴۰۰۵,۳۰۱,۳۶۶۶۴۶,۲	توسعه تعاون 
مصطفی محمدی	۶۰۳۷,۹۹۱۰,۹۰۲۵,۵۴۰۱	۰۲۰۰۸۷۵۴۹۳۰۰۴	ملی 
مصطفی محمدی	۶۱۰۴,۳۳۷۰,۴۷۵۳,۴۳۵۷	۳۳۷۸۰۱۵۷۸۵	ملت 
مصطفی محمدی	۶۰۳۷,۷۰۱۲,۰۰۱۹,۸۸۷۴	۴۹۸۲۷۶۹۰۳	کشاورزی 

یا شماره حساب بانکی ایران (شبا) جهت حواله ساتنا: ۰۲۶۰۰۳۶۶۶۶۰۰۳۰۱۰۳۰۰۵۰۰۴۰۰۲۲۰۲۸ IR در بانک توسعه تعاون به نام مصطفی محمدی

## ث – تعرفه راه اندازی:

هزینه راه اندازی سامانه، شامل هزینه اشتراک خط اختصاصی (به صورت سالانه) و هزینه ارسال پیامک می باشد. هزینه ارسال به صورت شارژ می باشد که در هر زمان امکان پذیر است.

## به همراه کلیه خطوط، پنل مدیریت تحت وب (رایگان) به کاربران ارائه می شود

لازم به ذکر است امکانات تمامی خطوط ۱۴، ۱۲، ۱۰، ۹ و ۸ رقمی یکسان بوده و تفاوت قیمت صرفا با توجه به ارقام شماره خط اختصاصی می باشد.

۱. خطوط ۱۴ رقمی (آبونمان سالانه: ۲۵,۰۰۰ تومان):

خطوط ۱۴ رقمی به فرمت XXXX۹۹۰۰۰۰۳۰۰۰ ارائه میگردد که با توجه به رند بودن چهار رقم پایانی بین ۲۵,۰۰۰ تومان و ۷۰,۰۰۰ می باشد.

۲. خطوط ۱۲ رقمی (آبونمان سالانه: ۱۰۰,۰۰۰ تومان):

خطوط ۱۲ رقمی به فرمت XXXX۹۹۰۰۰۰۳۰۰۰ ارائه میگردد که با توجه به رند بودن چهار رقم پایانی بین ۱۵۰,۰۰۰ تومان و ۳۰۰,۰۰۰ می باشد؛ رند مانند: ۳۰۰۰۹۹۰۰۰۰۳۰۰۰ (۳۰۰,۰۰۰ تومان)؛ معمولی مانند: ۳۰۰۰۹۹۰۰۰۰۹۹۲۱ (۱۵۰,۰۰۰ تومان)

۳. خطوط ۱۰ رقمی (آبونمان سالانه: ۱۰۰,۰۰۰ تومان):

خطوط ۱۰ رقمی به فرمت XX۹۹۰۰۰۰۳۰۰۰ که در دو کلاس A (۴۰۰,۰۰۰ تومان) و کلاس B (۳۰۰,۰۰۰ تومان) میباشد؛

کلاس A مانند: ۳۰۰۰۹۹۰۰۰۱ کلاس B مانند: ۳۰۰۰۹۹۰۰۰۲۱

۴. خطوط ۹ رقمی (آبونمان سالانه: ۱۰۰,۰۰۰ تومان):

خطوط ۹ رقمی به فرمت XXX۷۴XXX۳۰۰۰ که با قیمت ۲۸۰,۰۰۰ تومان ارائه میگردد.

۵. خطوط ۸ رقمی (آبونمان سالانه: ۱۰۰,۰۰۰ تومان):

خطوط ۸ رقمی به فرمت XXXX۳۰۰۰ ارائه میگردد، خطوط غیر رند در حال حاضر به اتمام رسیده (مانند: ۳۰۰۰۸۶۷۵ یا ۳۰۰۰۸۶۹۵ با قیمت ۳۵۰,۰۰۰ تومان). قیمت خطوط ۸ رقمی رند با توجه به رند بودن چهار رقم پایانی، حداکثر تا ۵ میلیون تومان میباشد.

تعرفه ارسال پیامک (برای کاربران خطوط اختصاصی) با توجه به میزان پیش خرید اعتبار، طبق جدول ذیل مشخص میگردد

ضمنا میزان پیش خرید شارژ "حداقل" ندارد و محدودیت زمانی نیز برای مصرف اعتبار وجود ندارد

میزان پیش خرید شارژ (ریال)	هر پیامک فارسی (ریال)
کمتر از ۱۰۰۰,۰۰۰	۱۱۸
۱۰۰۰,۰۰۰ الی ۱۹۹۹,۰۰۰	۱۱۴
۲۰۰۰,۰۰۰ الی ۴۹۹۹,۰۰۰	۱۱۰
۵۰۰۰,۰۰۰ الی ۹,۹۹۹,۰۰۰	۱۰۶
۱۰,۰۰۰,۰۰۰ الی ۲۹,۹۹۹,۰۰۰	۱۰۲
۳۰,۰۰۰,۰۰۰ الی ۴۹,۹۹۹,۰۰۰	۹۵
بیشتر از ۵۰,۰۰۰,۰۰۰	تماس بگیرید

هزینه دریافت پیامک در پنل خطوط اختصاصی، رایگان می باشد

قابل ذکر است که قیمت های ارائه شده این شرکت، پایین ترین نرخ ارسال پیامک به شماره های فعال از طریق اپراتور پیامک ۳۰۰۰ در سطح استان و کشور می باشد.



## قدرت اطلاع رسانی پیامک را دست کم نگیرید

### ج - مقایسه:

شاید با دیدن تعرفه ها این سوال برایتان پیش آید که چرا قیمت ارسال پیامک با استفاده از GSM مودم ارزانتر از قیمت ارسال پیامک از طریق اینترنت است؟ برای اطلاع از پاسخ خود به مطالب زیر دقت کنید:

- ✓ ارسال پیامک بوسیله GSM مودم بسیار زمان بر می باشد بعنوان مثال ارسال ۱۰ هزار پیامک بوسیله GSM مودم ۲۰ ساعت زمان خواهد برد ، در حالیکه ارسال همین مقدار پیامک بوسیله اینترنت در ۱۰ دقیقه انجام می پذیرد!
- ✓ پیامک های ارسال شده با GSM مودم غالباً چند ساعت بعد از ارسال به موبایل مخاطب می رسند لذا حجم بسیاری از پیامک های شما در ساعات پایانی شب و .. به مخاطب می رسد و این موضوع بر روی تبلیغ شما اثر منفی می گذارد ، در حالیکه در ارسال پیامک از طریق اینترنت پیامک ها فوراً به مخاطب خواهد رسید.
- ✓ در ارسال پیامک از طریق برخی از نرم افزارهای سازگار با GSM مودم شما امکاناتی از قبیل ارسال پیامک فارسی ، ارسال پیامک های چند پارتی و ارسال با نام تجاری و دریافت پیامک را نخواهید داشت در حالیکه در ارسال پیامک از طریق اینترنت همه امکانات فوق در اختیار شما قرار خواهد داشت جی اس ام یک روش مبتدی و بدون بازدهی و حتی ضرر رسان هم هست.
- ✓ از آنجا که ارسال پیامک بوسیله GSM مودم معمولاً بصورت ارسال به لیستی از شماره موبایل های رندوم و بر اساس پیش شماره های مورد نظر شما انجام می شود و چون برخی از پیش شماره ها در بین چند شهر مشترک می باشد لذا ارسال پیامک به این شیوه برای تبلیغات محلی (شهری) مناسب نیست.
- ✓ سیم کارتهای مربوط به اپراتورهای ایران دارای محدودیت ارسال پیامک در روز می باشند و با هیچ سیم کارتی نمی توان بیش از ۱۵۰۰ پیامک در روز ارسال کرد. لذا ارسال از طریق GSM مودم محدود به روزانه ۱۵۰۰ عدد می باشد در حالیکه ارسال پیامک از طریق اینترنت دارای هیچگونه محدودیتی در روز نمی باشد.

### کدام را ترجیح می دهید: در انتظار منتتری ماندن یا جذب منتتری؟

اگر شما بتوانید با مشتریان بیشتری ارتباط برقرار کنید می توانید فروش خود را افزایش دهید. راز داشتن مشتری فراوان این است که بازاریابی خود را مانند شرکتهای موفق انجام دهید

### تا پایان امروز کسب و کار خود را متحول کنید، برای تحول آماده اید؟

برای تست سرعت خطوط، همین الان به شماره ۰۵۶۱ ۰۰۰۹ ۳۰۰۰۹۹ پیامک بزنید

## چ - کلام آخر:



وقتی تبلیغات یک کمپانی از طریق بیلبوردها و یا تیزرهای تلویزیونی که تبلیغات همه گیر هستند، انجام می پذیرد عوامل بسیاری در گیرایی و اثرگذاری این تبلیغات نقش بازی می کنند، به عنوان مثال اثر گذاری تبلیغات از طریق بیلبرد و از طریق پیامک را با هم مقایسه کنیم:

وقتی یک بیلبرد تبلیغاتی با کیفیت بسیار بالای گرافیکی و چاپ آماده می شود، اولین مسأله محل نصب تابلو می باشد. محل های شلوغ و پر ترافیک، محل های متوسط نشین، محل های متول نشین و...؛ تمام اینها و حتی قیمت Standها در نقاط مختلف شهر در تامین این فاکتور مهم می باشد. فرض کنید، کمپانی محلی را که تردد و ترافیک بسیاری دارد، جهت نصب انتخاب نماید. پس از نصب، اثر گذاری تبلیغات به عواملی بستگی دارد که به آنها متغیرهای پنهان می گویند. این متغیرها علی رغم تاثیر مستقیم و بسزایی که در نتیجه عمل دارند هیچگاه قابل اندازه گیری نمی باشند.

سلیقه افراد و مشکلات اجتماعی، سیاسی و اقتصادی جامعه در طول مدتی که تابلو تبلیغاتی شما در این محل پر تردد نصب است اثر بسزایی در توجه ابزار دارد. اثر طیف های زندگی مختلف به چشم افراد مختلف و مشکلات اجتماعی که باعث عدم توجه افراد به اطرافشان می شود گاهی باعث می شود از ۲ میلیون فردی که از جلوی یک بیلبرد تبلیغاتی رد می شوند ۱۰۰ هزار نفر هم با دقت این تابلو را نگاه نکنند و حتی ناخودآگاه آنها نامی هم در ذهنشان نگه ندارند و...

حال آنکه وقتی از طریق پیامک برای ۲,۰۰۰,۰۰۰ نفر پیام می فرستید چون این پیام وارد یکی از جنبه های شخصی فرد مخاطب شده است حتما متوجه آن می شود.

همانگونه که در سایر تبلیغات متداول امروز یا استفاده از هدایا و جایزه های تبلیغاتی در اثر گذاری آن تاثیر بیشتری دارد، تبلیغات از طریق پیامک نیز اگر همراه با جایزه های تبلیغاتی باشد گیرایی بیشتری به همراه دارد و گاهی اوقات باعث می شود فرد مخاطب یک "مُبلِغ" برای کالای شما محسوب شود.

در تبلیغات از طریق پیامک دست کمپانی بسیار باز خواهد بود تا حرکت های نوینی را در جهت معرفی خود انجام دهد. این صنعت تبلیغاتی نوین که گستره آن اگر نتوانیم بگوییم تمام افراد جامعه، ۹۰٪ افراد جامعه می باشد می تواند طبق سلیقه ها و بر اساس سن های مختلف مخاطبین با هزینه هایی کمتر از سایر تبلیغات طراحی شود. شاید در نظر اول هزینه این گونه تبلیغات از نظر کمپانی بالا باشد ولی با یک حساب سر انگشتی می توان دریافت که تبلیغات از طریق پیامک هم کیفیت را شامل می شود و هم کمیت را و وقتی شما تبلیغات کمپانی خود را برای حتی ۱۰۰ هزار نفر هم می فرستید مطمئنید که ۱۰۰ هزار نفر تبلیغات شما را دیده اند. حال از شما می پرسیم چند نفر مطمئناً بیلبوردهای تبلیغاتی را با دقت دیده اند؟ چند نفر وقتی تیزرهای تبلیغاتی شما بین پربیننده ترین برنامه تلویزیونی پخش شده عصبانی نشده اند؟



## ح - امکانات جانبی زیر بر روی سیستم ارسال و دریافت پیامک با شماره اختصاصی قابل نصب می باشد:

❖ سیستم نظرسنجی با امکان گزارش گیری آماری و نموداری: (تمدید سالانه: رایگان)

امکان اجرای نظرسنجی از طریق موبایل همانند آنچه که در رسانه های عمومی مانند تلویزیون می بینید، راحتی و از طریق این سرویس قابل انجام است. امکان تعریف چند نظرسنجی و استخراج اطلاعات آماری و نمودارهای آن راحتی نیز از طریق این سرویس وجود دارد.

❖ سیستم مسابقه با امکان گزارش گیری آماری و نموداری: (تمدید سالانه: رایگان)

در صورتیکه تمایل دارید مسابقه خاصی را با توجه به پاسخ های متفاوت از طریق پیامک برگزار کنید، این سرویس ایده آل شماست! امکان مشاهده انواع پاسخ ها، مشخص نمودن پاسخ صحیح و انتخاب یک یا چند برنده از میان پاسخ های صحیح از جمله امکانات قابل استفاده در این سرویس می باشد.

❖ سیستم صندوق پیشنهادات با قابلیت تعریف تعداد نامحدود کاربر: (تمدید سالانه: رایگان)

ادارات دولتی و یا سازمانهای نیمه دولتی و خصوصی می توانند با استفاده از این سرویس و تعریف صندوق های متفاوت، نظرات مشتریان یا مخاطبین خود را دریافت و بصورت آنلاین بررسی نمایند. امکان تعریف تعداد نامحدود صندوق پیشنهادات و همچنین کاربران متفاوت جهت هر صندوق راحتی مهیاست.

❖ سیستم منشی پیامک: (تمدید سالانه: رایگان)

این سیستم می تواند به تعداد نامحدود واژه اختصاصی جهت ارسال اتوماتیک پیام تعریف شده برای هر واژه به مشترک درخواست کننده ارسال نماید. به عنوان مثال شما می توانید با تعریف کلمه کلیدی "quran" و توضیح "کتاب آسمانی و معجزه پیامبر" در سیستم، این امکان را برای مشترکین خود فراهم سازید که با ارسال عبارت quran از طریق پیامک به شماره اختصاصی شما، توضیح مربوطه را بصورت اتوماتیک دریافت دارند.

❖ سیستم سررسید پیامک: (تمدید سالانه: رایگان) و تخفیف ویژه

یکی دیگر از سرویس های بی نظیر قابل استفاده توسط خطوط اختصاصی پیامک، امکان فعال سازی سیستم سررسید پیامکی می باشد. در این سیستم می توانید به تعداد نامحدود پیام زمان بندی شده تعریف نمائید و این پیام ها در زمان تعریف شده ارسال خواهد شد.

❖ سیستم Traffic Relay جهت دریافت پیامک تحت دامنه دلخواه!

با استفاده از این سرویس می توانید کلیه پیامکهای ارسال شده به شماره پیامک اختصاصی خود را به سمت برنامه یا URL خاصی از وبسایتتان ارجاع دهید. فرضا تمایل دارید که با ارسال فرمان خاصی از طریق موبایل، عملیات خاصی در وبسایت شما صورت گیرد.

❖ امکان ارسال پیامک از طریق Web Services با استفاده از API

با استفاده از این سرویس قادر خواهید بود که به راحتی از طریق وبسایت یا برنامه ی تحت وب خودتان به هر تعداد که تمایل دارید و به هر شماره موبایلی پیامک ارسال کنید!

❖ ارسال و دریافت از طریق DLL

✓ تابع ارسال پیام از طریق DLL

با استفاده از این تابع می توانید از طریق کلیه زبانهای برنامه سازی نسبت به ارسال پیامک اقدام کنید. در این حالت کافی است کاربر مورد نظر شما فقط به اینترنت متصل باشد، بنابراین کلیه اطلاعات از طریق ارتباط اینترنتی وی با خط اختصاصی شما برقرار شده و بدون نیاز به هرگونه سخت افزار و یا نرم افزار خاص دیگری، پیامک شما قابل ارسال خواهد بود

✓ تابع دریافت پیام از طریق DLL

با استفاده از این تابع امکان دریافت تعداد پیامکهای خوانده نشده موجود در خط اختصاصی پیامک به همراه تابع خواندن هر پیام بصورت جداگانه وجود دارد.

✓ تابع دریافت وضعیت پیامک از طریق DLL

با استفاده از این تابع امکان دریافت وضعیت یک پیامک خاص ارسال شده وجود دارد.

## خ – کاربردها و تکنیکهای پیشنهادی ما:

### ۱. کاربرد پیامک برای آژانس ها:

امروزه رضایت مشتری از خدماتی که دریافت نموده است کافی نیست، مشتری باید وفادار شود. وفاداری بدان معناست که مشتری بدون هیچ گونه تشویقی برای دریافت خدمات جدید برانگیخته و مشتاق باشد و زمانی حس وفاداری شکل می گیرد که رابطه مشتری و فروشنده دارای ارزش دو طرفه باشد بدان معنا که هر دو سود ببرند.

مشتری وفادار نقش تبلیغات زنده را بازی می کند، فروشنده را تمجید می کند و او را به دیگران پیشنهاد می دهد. اما ارائه خدمات مطلوب به تنهایی نمی تواند وفادار ماندن مشتری را تضمین کند زیرا قیمت رقابتی و تبلیغات همواره وی را تحت تأثیر قرار می دهند. برای وفادار سازی مشتری بایست در کنار ارائه خدمت احساسات و علائق وی نیز مورد توجه قرار بگیرد.

یکی از ساده ترین راهکارهای وفادار سازی مشتریان ارسال پیامک در طول دوره ارائه خدمت به وی و پس از آن است. در یک آژانس مسافرتی، مشتریانی وفادار هستند که با حضور خود یا تشویق دیگران تورها را پر می کنند.

\* تکنیک های پیامکی برای جذب توریست از سوی "مرکز خدمات سامانه های پیامکی" به شرح ذیل پیشنهاد می شود:

۱- هنگام ثبت نام یا صدور بلیط شماره تلفن همراه مسافر را بگیرید تا همسفر پیامکی او شوید.

۲- چند ساعت قبل از حرکت با ارسال پیامی به مسافر، ساعت حرکت و محل حضور وی را یادآور شوید.

۳- چند دقیقه پس از حرکت برای مسافر پیامکی ارسال کرده و برای او سفر خوشی آرزو کنید:

۱۰ ساعت دیگر در مشهد خواهید بود، سفر خوشی داشته باشید.

۴- اندکی پس از رسیدن مسافر به مقصد با پیامک به او خوش آمد بگوئید.

۵- در طول برنامه های تور و متناسب با محل های مختلف برنامه ها را به اطلاع مسافر برسانید:

بازدید از چند مکان تاریخی، ساعت حرکت: ۹ صبح، محل اجتماع: لابی هتل

۶- پس از مراجعت مسافر به شهر خود با ارسال پیامکی از همراهی او در سفر سپاسگزاری کرده و میزان رضایت وی را جویا شوید:

مشتری گرامی از همراهی شما سپاسگزاریم. اگر از خدماتی که دریافت نموده اید راضی هستید عدد ۱ و اگر رضایت ندارید عدد ۲ را پاسخ دهید

۷- در بازه های زمانی مختلف تورهای جدید را به همراه تخفیفی که در نظر گرفته اید، به اطلاع مشتریان قبلی برسانید:

تور ۲۱ روزه چین با تخفیف ۱۰ درصدی برای مشتریان قبلی

۸- با ارسال پیامک تبریک و تهنیت در مناسبت های مختلف به مشتریان قبلی نشان دهید با آن ها حس مشترکی دارید: (سرویس سررسید)

فرخنده باد بر همگان مقدم بهار نوروز جاودانه ترین جشن روزگار نوروز مبارک

### ۲. کاربرد پیامک برای فروشگاه ها:

در بازار امروز موفقیت در فروش بستگی به جلب اعتماد و کسب رضایت مشتری دارد. مطالعات نشان می دهد هزینه جذب مشتری جدید ۳ تا ۳۰ برابر حفظ مشتریان قبلی است، بنابراین برای بالا بردن فروش بایست طوری رفتار کرد که با تثبیت لبخند رضایت بر چهره مشتری خریدهای بعدی وی نیز تضمین شود. در اغلب سمینارها و کارگاه های آموزشی و مقالات بر مشتری مداری تأکید می شود اما راهکار مشخص و مدونی برای اجرای آن ارائه نمی گردد.

### پیامک تأثیرگذارترین ابزار برای بالا بردن میزان فروش از طریق حفظ مشتریان قبلی است.

\* تکنیک های مشتری مداری پیامکی برای فروش بیشتر از سوی "مرکز خدمات سامانه های پیامکی" پیشنهاد می شود:

۱- هنگام صدور فاکتور برای مشتری شماره تلفن همراه وی را ثبت کنید تا فرآیند مشتری مداری آغاز شود.

۲- چند دقیقه پس از خروج مشتری از فروشگاه با ارسال پیامکی از او تشکر کنید. این کار باعث می شود احساس کند برای او ارزش قائل هستید:

مشتری گرامی از اعتماد شما متشکریم.

۳- عرضه لوازم جانبی کالایی که مشتری خریده است را با ارسال یک پیامک به وی اطلاع دهید. مشتری با خواندن این پیامک به این باور می

رسد که همواره او را به یاد دارید: مشتری گرامی عرضه مدل های جدید کیف لپ تاپ آغاز شد

۴- لیست کالاهای جدیدی که عرضه می کنید به همراه تخفیفی که در نظر گرفته اید از طریق پیامک برای مشتری ارسال کنید. این کار مشتری را به خریدهای بعدی ترغیب می کند:

فروش ویژه نسل جدید آبیوه گیری و غذاساز ۱۰٪ تخفیف ویژه برای مشتریان قدیمی

۵- با ارسال پیامک تبریک و تهنیت در مناسبت های مختلف به مشتری نشان دهید با او احساس مشترکی دارید: (سرویس سررسید)

سال نو مبارک

۶- هنگامی که شعبه جدیدی افتتاح می کنید یا تسهیلاتی برای فروش کالاها در نظر می گیرید پیامک حاوی تغییرات ایجاد شده برای مشتری ارسال کنید. با این روش به مشتری ثابت می کنید به فکر آسایش و راحتی او هستید:

فروش اقساطی بدون چک ویژه مشتریان قدیمی

## ۳. کاربرد پیامک برای کارخانجات:

نیروی انسانی مهم ترین عامل پیروزی و موفقیت در هر زمینه ای است. هر فرد برای انجام فعالیت به دو بال دانش و انگیزه نیاز دارد. در شرایط امروز اغلب کارکنان با حداقل دانش لازم برای تصدی مشاغل پذیرفته می شوند و در ضمن خدمت می توانند آموزش های تکمیلی را فرا بگیرند. موضوع مهم تر انگیزش کارکنان است. علاوه بر انگیزه های ارتقاء شغلی و افزایش دستمزدها موارد دیگری با قابلیت انگیزش بالا وجود دارند. محیط کار شاداب، توجه به نظرات و علایق کارکنان، فعالیت های جمعی خارج از محیط کار و حمایت معنوی از خانواده های کارکنان قدرت انگیزشی قابل توجهی دارند.

ارسال پیامک به کارکنان و حتی خانواده های آن ها همچنین برگزاری نظرسنجی و مسابقه پیامکی، راهکارهایی مناسب و اقتصادی برای انگیزش هستند.

\* تکنیک های انگیزش پیامکی برای افزایش بازدهی کارکنان از سوی "مرکز خدمات سامانه های پیامکی" به شرح ذیل اعلام می گردند:

۱- ساعتی پیش از حضور کارکنان در محل کار با یک پیامک انگیزشی، روحیه آنان را برای شروع کار تقویت کنید:

با استعداد متوسط اما پشتکار متوسط به هر چه بخواهید می رسید

۲- دقایقی پس از خروج کارکنان از محیط کار با ارسال پیامکی از حسن انجام کار آنان تشکر کنید تا بدانند ارزش وجود آنها را درک میکنند:

همکار گرامی با تلاش شما یک گام دیگر به موفقیت نزدیک شدیم

۳- از کارکنان بخواهید ایده ها و انتقادات خود را از طریق پیامک با شما در میان بگذارند. (سرویس صندوق انتقادات و پیشنهادات)

۴- با ارسال پیامک تبریک و تهنیت در مناسبت های مختلف به کارکنان نشان دهید با آن ها حس مشترکی دارید: (سرویس سررسید)

عید سعید فطر مبارک

۵- موفقیت های کاری مجموعه را با ارسال پیامکی به کارکنان تبریک بگویید تا آنها احساس مالکیت داشته و خود را در موفقیتها شریک بدانند:

اخذ گواهینامه استاندارد ایزو ۹۰۰۰ بدون تلاش همکاران سخت کوشی مثل شما امکانپذیر نبود برای داشتن چنین همکارانی به خود می بالیم

۶- در مناسبت های زمانی مختلف با برگزاری مسابقه پیامکی و اهدای جایزه شور و نشاط را به محیط کار تزریق کنید:

جنگ صد ساله چقدر طول کشید؟ ۱-۹۶ سال ۲-۱۰۰ سال ۳-۱۱۶ سال ۴-۱۵۰ سال شماره پاسخ مورد نظر را برای ما پیامک بزنید

۷- با ارسال پیامک به خانواده های کارکنان از آن ها تشکر کنید که با حمایت عاطفی خود به پیشرفت و ارتقاء مجموعه کمک می کنند:

امروز نان آور خانواده را در آغوش بگیرد هیچ چیز به اندازه آغوش شما او را دلگرم نمی کند

## ۴. کاربرد پیامک برای مدارس:

استفاده بهینه از منابع مالی و انسانی اولین گام موثر در مسیر بهره وری است. از بهره وری به عنوان فرهنگ پیشبرد اهداف بر مبنای بهبود رفتارها یاد می شود. صرفه جویی یک رفتار برای بهره وری محسوب می شود که عملی کردن آن نیازمند تغییرات مداوم در روش های قدیمی و استفاده از ایده ها و ابزارهای نوین است. در برخی نهادها مثل مدارس که مشکل جوابگو نبودن سرانه وجود دارد اهمیت صرفه جویی دو چندان می شود. در یک مدرسه می توان پیامک را جایگزین بسیاری از فرآیندهای پرهزینه کاغذی نمود.

\* تکنیک های صرفه جویی پیامکی در منابع از سوی "مرکز خدمات سامانه های پیامکی" به شرح ذیل پیشنهاد می شود:

- ۱- برای ارسال دعوتنامه جلسات اولیا و مربیان بجای استفاده از کاغذ و صرف وقت و هزینه بالا برای تکثیر و توزیع از پیامک استفاده کنید:  
ولی محترم دانش آموز جلسه انجمن اولیا و مربیان روز سه شنبه ساعت ۱۰ در نمازخانه آموزشگاه برگزار میگردد. منتظر قدوم سبزان هستیم
- ۲- با ارسال پیامک به همکاران، جلسات شورای دبیران را اطلاع داده و در مقاطع زمانی مختلف زمان برگزاری آن را یادآور شوید:  
همکار گرامی جلسه شورای دبیران فردا عصر ساعت ۱۶ در دفتر آموزشگاه برگزار میگردد.
- ۳- زمان توزیع کارنامه دانش آموزان را با ارسال پیامک به والدین اعلام کنید:  
ولی محترم کارنامه آزمون های نوبت اول، روز دوشنبه بین دانش آموزان توزیع می گردد
- ۴- موارد انضباطی دانش آموزان و درخواست حضور والدین آن ها در مدرسه را با پیامک به صورت مستقیم به والدین اطلاع دهید:  
ولی محترم فرزند شما به دلیل نداشتن تکالیف روزانه از کلاس اخراج شد. لطفاً در اولین فرصت با معاون مدرسه تماس بگیرید
- ۵- زمان شروع ثبت نام و فعالیت های فوق برنامه را از طریق پیامک به دانش آموزان و والدین آن ها گوشزد کنید:  
ثبت نام کلاس های تست زنی پیشرفته فقط تا پایان هفته فرصت دارید
- ۶- با ارسال یک پیامک زمان برگزاری آزمون های مهم را به اطلاع والدین برسانید:  
ولی محترم دانش آموز آزمون ریاضی فرزند شما روز یکشنبه آینده به صورت هماهنگ کشوری برگزار می شود
- ۷- حوادث غیرمترقبه و تعطیلی های ناخواسته را با پیامک اطلاع رسانی کنید:  
دانش آموزان و والدین گرامی به دلیل ریزش شدید برف فردا مدرسه تعطیل است
- ۸- با ارسال پیامک والدین را پیش از رسیدن دانش آموز به خانه در جریان موفقیت های دانش آموزان قرار دهید:  
ولی محترم دانش آموز فرزند شما امروز در مسابقات بسکتبال آموزشگاه های منطقه، افتخار آفرین شده است. به شما صمیمانه تبریک می گویم
- ۹- در بازه های زمانی مناسب برای دانش آموزان و والدین آن ها پیامک های تربیتی و انگیزشی بفرستید:  
فریاد کردن فایده ندارد رفتار خودتان را اصلاح کنید همه چیز فرزندانان درست خواهد شد
- ۱۰- با ارسال پیامک تبریک و تهنیت در مناسبت های مختلف به دانش آموزان و والدین نشان دهید مدرسه با آن ها حس مشترکی دارد:  
سال تحصیلی به پایان رسید تابستان خوبی داشته باشی
- ۱۱- استعلام والدین پیرامون وضعیت تحصیلی فرزندان بصورت غیرحضور و بدون محدودیت زمانی و مکانی و فقط با ارسال کد دانش آموزی فرزند خود و نهایتاً پاسخ سریع سامانه بصورت خودکار و ارسال آخرین وضعیت تحصیلی دانش آموز به موبایل والدین؛ (سرویس منشی هوشمند)  
مثال: پدري کد دانش آموزي فرزندش (بنام علی حسيني) را به شماره اختصاصی مدرسه ارسال می کند و بلافاصله یک پیامک با این متن دریافت می کند: "وضعیت تحصیلی علی حسینی در این ماه: ریاضی ۱۷ زبان ۲۰ شیمی ۱۷ فیزیک ۱۲ تعداد غیبت ۴ جلسه انضباط ۱۷ و..."

## ۵. کاربرد پیامک برای روابط عمومی ها:

- رسانه ای مستقل دارید!
- امروزه در سازمان ها نیاز به شناخت و درک متقابل برای ایجاد رابطه بهینه و توسعه تفاهم با دیگر نهادها و عموم مردم به عنوان یک اصل اساسی پذیرفته شده است. این فرآیند که به منظور تسهیل حرکت در مسیر نیل به اهداف سازمانی شکل می گیرد، روابط عمومی نام گرفته است. روابط عمومی با شناسایی امکانات و شرایط محیط بیرون سازمان و پیوند دادن آن ها با شرایط درونی، می تواند اجرای فرامین و پیگیری اهداف سازمان را آسان تر نموده و ارتباط تأثیرگذاری با جامعه برقرار نماید. روابط عمومی هوشمند با استفاده از تکنولوژی های روز ارتباطی فضای حاکم بر محیط درون سازمانی را مدیریت می کند و جریان اندیشه سازی و تصمیم گیری های اجتماعی را در جهت اهداف و منافع سازمان تحت تأثیر قرار می دهد. یکی از ابزارهای کارآمد ارتباطی که می تواند به عنوان رسانه مستقل و با نفوذ هر سازمان به کار گرفته شود سامانه پیامک است.
- \* تکنیک های بکارگیری رسانه پیامک در روابط عمومی سازمانها از سوی "مرکز خدمات سامانه های پیامکی" به شرح ذیل ارائه می شود:
- ۱- انتشار اخبار سازمان:

بازدید استنادار محترم و هیئت همراه از سازمان، فردا ساعت ۹ صبح، حضور خبرنگاران و اصحاب رسانه موجب امتنان است.

۲- دریافت پیشنهادات، انتقادات و گزارش های مردمی (سرویس صندوق انتقادات و پیشنهادات)

۳- فراخوان مراسم و همایش های علمی فرهنگی

۴- افکارسنجی پیامکی با جامعه آماری روشن و قابل استناد: (سرویس نظرسنجی)

نظر شما درباره نحوه پاسخگویی کارکنان سازمان چیست؟ ۱- خیلی خوب ۲- خوب ۳- متوسط ۴- ضعیف

۵- ارسال پیامک تبریک و تهنیت مناسبت ها (سرویس سررسید)

۶- ارسال پیامک انگیزشی به کارکنان

۷- ارسال پیامک های تربیتی به خانواده های کارکنان:

هدف تربیت مطیع نمودن کودک نیست بلکه یاری رساندن به کودک است تا خود را در بیابد.

## ۶. کاربرد پیامک برای شرکت های بازرگانی و خدماتی:

اولین سوالی که ممکن است به ذهن شما خطور کند این است که آیا شرکت های بازرگانی و خدماتی نیز به پیامک "مرکز خدمات سامانه های پیامکی" نیاز دارند یا خیر؟

\* حال در هشت مورد اساسی، "مرکز خدمات سامانه های پیامکی" به شما خواهد گفت که شما نیز به "مرکز خدمات سامانه های پیامکی" برای اطلاع رسانی های خود نیاز دارید:

۱- عرضه لوازم جانبی کالایی که مشتری خریده است را با ارسال یک پیام به وی اطلاع دهید. مشتری با خواندن این پیامک به این باور می رسد که همواره او را به یاد دارید:

مشتری گرامی عرضه مدلهای جدید کیف لپ تاپ شروع شد.

۲- لیست کالاهای جدیدی که عرضه می کنید به همراه تخفیفی که برای مشتریان قدیمی در نظر گرفته اید را از طریق پیامک برای مشتری ارسال کنید. این کار مشتری را به خریدهای بعدی ترغیب می کند.

۳- ارسال پیامک تبریک و تهنیت در مناسبت های مختلف (سرویس سررسید)

۴- هنگامی که شعبه جدیدی افتتاح می کنید یا تسهیلاتی برای فروش کالاها در نظر می گیرید پیامک حاوی تغییرات ایجاد شده برای مشتری ارسال کنید. با این روش به مشتری ثابت می کنید به فکر آسایش و راحتی او هستید.

۷- تبریک مناسبتهای خاص مثل تولد و ... (سرویس سررسید)

۸- استفاده از سرویس پاسخگویی خودکار "مرکز خدمات سامانه های پیامکی"، برای ارسال مشخصات کالاهای موجود:

مثلا: با ارسال عدد ۱ مشخصات کالای X برای مشتری ارسال می شود

## ۷. کاربرد پیامک برای مراکز فرهنگی و آموزشی:

۱- پس از خروج ثبت نام کنندگان میتوان پیامکی ارسال کرد جهت تشکر از حسن انتخاب آنها...

این پیام میتواند در قالب یک پیام فرهنگی یا آموزشی باشد: با استعداد متوسط اما پشتکار متوسط به هر چه بخواهید می رسید.

۲- از آنان بخواهید ایده ها و انتقادات خود را از طریق پیامک با شما در میان بگذارند. (سرویس صندوق انتقادات و پیشنهادات)

۳- با ارسال پیامک تبریک و تهنیت در مناسبت های مختلف به آنها نشان دهید با آن ها حس مشترکی دارید. (سرویس سررسید)

۴- موفقیت هایی را که کسب کرده اند با ارسال پیامک به آنها یادآور شوید.

۵- در مناسبتهای زمانی مختلف با برگزاری مسابقه پیامکی و اهدای جایزه ارتباط خود را با آنها حفظ نمایید.

۶- ارسال پیامک برای دعوت برای شرکت در جلسه، همایش یا برنامه هایی که مرکز برای اعضا یا خانواده ها در نظر گرفته است.

۷- ارسال پیامک برای اطلاع رسانی از دوره های جدید قابل ارائه با ذکر تاریخ و ساعت جهت ثبت نام

## ۸. کاربرد پیامک برای سازمانهای دولتی:

\* در زیر برخی از کاربرهای مهم پیامک در سازمان های دولتی را "مرکز خدمات سامانه های پیامکی" به شما تقدیم میکند:

۱- انتشار اخبار سازمان

۲- دریافت انتقادات، پیشنهادات و گزارش های مردمی (سرویس صندوق انتقادات و پیشنهادات)

- ۳- فراخوان مراسم و همایش های علمی فرهنگی
- ۴- نظرسنجی پیامکی با جامعه آماری روشن و قابل استناد: (سرویس نظرسنجی)  
نظر شما درباره نحوه پاسخگویی کارکنان سازمان چیست؟ ۱- خیلی خوب ۲- خوب ۳- متوسط ۴- ضعیف
- ۵- ارسال پیامک تبریک و تهنیت مناسبت ها (سرویس سررسید)
- ۶- ارسال پیامک انگیزشی به کارکنان
- ۷- اعلام میزان حقوق یا میزان پاداش در نظر گرفته شده آخر ماه برای کارمندان قبل از تحویل فیش (سرویس ارسال نظیر به نظیر)
- ۸- اعلام خدمات خاص برای کارمندان نمونه با توجه به نظر خود کارمندان
- ۹- ارسال پیامکهای فرهنگی و جذاب بصورت روزانه یا هفتگی برای پرسنل
- ۱۰- اعلام جلسات مدیران از طریق پیامک

## ۹. کاربرد پیامک برای آموزشگاه رانندگی:

- ۱- شناسایی و بررسی نیازها و امکانات آموزشگاه از طریق ارسال و دریافت پیامک
- ۲- ارسال پیامک جهت تشویق افراد برای ثبت نام در آموزشگاه رانندگی
- ۳- اعلام شرایط ثبت نام برای متقاضیان آموزش رانندگی
- ۴- ارسال و دریافت پیامک جهت ارائه مشاوره و راهنمایی برای متقاضیان (سرویس صندوق انتقادات و پیشنهادات)
- ۵- ایجاد ارتباط دوطرفه بین متقاضیان و آموزشگاه از طریق ارسال و دریافت پیامک
- ۶- اعلام شروع کلاسهای تئوری/عملی از طریق سامانه ارسال پیامک
- ۷- تهیه و جمع آوری آمار ثبت نام/قبولی و یا چند دوره ای بودن متقاضیان از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۸- ارسال پیامک هشدار و آموزشی برای متقاضیان و رانندگان
- ۹- اطلاع رسانی در مواقع ضروری (جلسات فوق العاده، شرایط غیر مترقبه و تغییر ساعات کلاس)
- ۱۰- رسیدگی به درخواستهای واصله از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک (سرویس صندوق انتقادات و پیشنهادات)
- ۱۱- ارسال پیامک جهت هماهنگی بین ساعات آموزشی برای متقاضیان و رانندگان آموزشگاه
- ۱۲- سازماندهی و گروه بندی متقاضیان از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۱۳- معرفی خدمات و امکانات آموزشگاه به عموم از طریق سامانه پیامک
- ۱۴- ارسال پیام تبریک و تسلیت به اعضاء و همکاران و متقاضیان
- ۱۵- برگزاری نظرسنجی جهت پیش برد اهداف آموزشگاه رانندگی (سرویس نظرسنجی)
- ۱۶- ایجاد سامانه دریافت شکایات، انتقادات و پیشنهادات

## ۱۰. کاربرد پیامک برای نشریات

اشتراک ۹۹ ساله می فروشید!

اغلب نشریات فارغ از موضوع اصلی فعالیت خود، طیف وسیعی از مردم را مخاطب قرار می دهند از این رو یکی از بهترین ابزارهای اطلاع رسانی هستند. نشریات علمی-تخصصی اعتبار علمی کشور محسوب می شوند؛ نشریات مذهبی تعلیم و تربیت دینی را پی گیری می کنند و ... به عبارت دیگر نشریات در حیطه فعالیت خود تأثیر شگرفی در جامعه دارند و حضور قدرتمند آن ها ضامن رشد علمی و فرهنگی است. محبوبیت و بقای هر نشریه علاوه بر محتوای آن به خوانندگان و برآورده شدن خواسته های آنان نیز بستگی دارد. به عنوان مثال خوانندگان هر نشریه علاقه خاصی به ارتباط با مسئولان و نویسندگان آن و ابراز نظرات و دیدگاه های خود دارند اما راهکارهای ارتباطی قدیمی نظیر مکاتبه و ایمیل در عین سابقه مثبتی که دارند، برای افراد پرمشغله جامعه امروزی کاربردی نیستند. سرویس پیامک راهکاری مناسب و کاربردی برای هر نشریه است که ضمن برقرار نمودن ارتباط مستقیم بین خوانندگان و نشریه، پتانسیل کسب درآمد و ایجاد ارزش افزوده را داراست.

\* تکنیک های فروش اشتراک ۹۹ ساله از سوی "مرکز خدمات سامانه پیامکی" به شرح ذیل پیشنهاد می شود:

- ۱- دریافت سوژه و عناوین مورد علاقه خوانندگان برای چاپ در شماره بعدی...
- ۲- دریافت مطالب کوتاه و دل نوشته های خوانندگان برای چاپ
- ۳- اعلام فرارسیدن زمان تمدید اشتراک: (سرویس سررسید)  
مشترک گرامی، اشتراک شما این ماه پایان می یابد.
- ۴- ترغیب علاقمندان نشریه برای خواندن شماره بعدی از طریق ارسال عناوین مطالب نشریه کمی پیش از انتشار آن:  
در شماره جدید می خوانید: مصاحبه با موفق ترین مرد سال
- ۵- اعلام انتشار و زمان توزیع شماره جدید به خوانندگان:  
شماره جدید منتشر شد، ویژه نامه نوروزی را از روزنامه فروشی ها بخواهید.
- ۶- برگزاری مسابقه پیامکی (سرویس مسابقه)
- ۷- برگزاری نظرسنجی پیامکی: (سرویس نظرسنجی)  
به نظر شما کدام بخش نشریه جذاب تر است؟ ۱- مصاحبه ویژه ۲- گزارش ۳- سرگرمی ۴- نگارخانه

## ۱۱. کاربرد پیامک برای هلال احمر:

- ۱- معرفی فعالیت های جمعیت هلال احمر به جامعه از طریق سامانه ارسال پیامک
- ۲- جلب همکاری مردم و نهادها در هلال احمر از طریق ارسال پیامک
- ۳- ارسال پیامک جهت معرفی خدمات اجتماعی و اهداف و برنامه های سازمان هلال احمر
- ۴- ارسال پیامکهای تبریک و تسلیت و تسکین آلام بشری برای عموم
- ۵- اطلاع رسانی در مواقع ضروری
- ۶- عضو گیری از بین نوجوانان و جوانان داوطلب از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۷- تهیه و جمع آوری آمار متقاضیان داوطلب امدادگر
- ۸- تنظیم برنامه بازدید مردم از فعالیت ها و خدمات انجام شده توسط سازمان هلال احمر از طریق ارسال پیامک
- ۹- سازماندهی و اعلام گروه ها و واحدهای سازمانی از طریق ارسال پیامک
- ۱۰- معرفی خدمات امدادی در هنگام بروز حوادث و سوانح از طریق ارسال پیامک
- ۱۱- اعلام جلسات کاری به اعضاء و همکاران
- ۱۲- برگزاری نظرسنجی جهت پیشبرد اهداف سازمان هلال احمر (سرویس صندوق نظرسنجی)
- ۱۳- ایجاد سامانه دریافت انتقادات و پیشنهادات (سرویس صندوق انتقادات و پیشنهادات)
- ۱۴- نظرسنجی عمومی جهت رضایت مندی عموم از عملکرد جمعیت هلال احمر (سرویس صندوق انتقادات و پیشنهادات)

## ۱۲. کاربرد پیامک برای دفاتر بیمه:

- ۱- ارسال پیامک در مورد امتیازات شرکت بیمه ای، تخفیفات و موارد تعریف شده
- ۲- ارسال پیامک برای تشکر از مشتریانی که بیمه شما را انتخاب کرده اند.
- ۳- ارسال پیامک در خصوص پایان قرارداد (سرویس سررسید)
- ۴- اعلام سررسید بیمه مشتری با ارسال یک پیامک (سرویس سررسید)
- ۵- ارسال پیام تبریک به مناسبتهای خاص به مشتریان (سرویس سررسید)
- ۶- اطلاع رسانی به مشتریان در مواقع اتمام دوره بیمه و تمدید آن (سرویس سررسید)
- ۷- اطلاع رسانی به مشتریان و متقاضیان در مورد خدمات جدید بیمه ای
- ۸- ارتباط دو طرفه با مشتری و دریافت پیشنهادات و نظرات مشتری (سرویس صندوق انتقادات و پیشنهادات)
- ۹- آگاهی مشتریان از وضعیت بیمه خود در هر لحظه از شبانه روز فقط با ارسال یک پیامک (سرویس منشی هوشمند)

## ۱۳. کاربرد پیامک برای اداره آب:

- ۱- ارسال پیامهای هشدار و خبری به عموم: اطلاع رسانی قطع آب - ارسال اختطاریه قطع آب - ارسال و دریافت شماره کنترل از طریق سامانه - خبر رسانی به کلیه همکاران و ارسال نیرو و متخصصین جهت بازدید و رفع مشکلات قطعی آب از طریق سامانه ارسال و دریافت
- ۲- آموزش عمومی برای جلوگیری از بروز حوادث از طریق ارسال پیامک آموزشی
- ۳- هماهنگی و همکاری با سایر ارگانها از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۴- بررسی و رسیدگی بر کلیه امور ایمنی از طریق ارسال پیامک
- ۵- برقراری ارتباط مستمر با رسانه های گروهی و خبرگزاری جمهوری اسلامی به منظور انعکاس فعالیتها
- ۶- اعلام برگزاری دوره های آموزشی به کارکنان و اعضاء
- ۷- اطلاع رسانی در مواقع ضروری: جلسات فوق العاده، شرایط غیر مترقبه و...
- ۸- تهیه و جمع آوری آمار مربوط به مصدومین در رابطه با حوادث و سایر امور مشابه
- ۹- ارسال پیامک جهت هماهنگی و همکاری با واحدهای ذیربط
- ۱۰- سازماندهی و اعلام گروهها و واحدهای ذیربط از طریق ارسال پیامک
- ۱۱- معرفی خدمات اداره آب به عموم از طریق سامانه پیامک
- ۱۲- اعلام جلسات کاری به اعضاء و همکاران
- ۱۳- ارسال پیام تبریک و تسلیت به اعضاء و همکاران
- ۱۴- ارسال بخشنامه ها و مصوبات به کارکنان و اعضاء
- ۱۵- برگزاری نظرسنجی جهت پیش برد اهداف اداره آب
۱۶. ایجاد سامانه دریافت شکایات، انتقادات و پیشنهادات

## ۱۴. کاربرد پیامک برای اداره برق:

- ۱- ارسال پیامهای هشدار و خبری به عموم: اطلاع رسانی قطع برق - ارسال اختطاریه قطع برق - ارسال و دریافت شماره کنترل از طریق سامانه - خبر رسانی به کلیه همکاران و ارسال نیرو و متخصصین جهت بازدید و رفع مشکلات قطعی برق از طریق سامانه ارسال و دریافت
- ۲- آموزش عمومی برای جلوگیری از بروز حوادث از طریق ارسال پیامک آموزشی
- ۳- هماهنگی و همکاری با سایر ارگانها از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۴- بررسی و رسیدگی بر کلیه امور ایمنی از طریق ارسال پیامک
- ۵- برقراری ارتباط مستمر با رسانه های گروهی و خبرگزاری جمهوری اسلامی به منظور انعکاس فعالیتها
- ۶- اعلام برگزاری دوره های آموزشی به کارکنان و اعضاء
- ۷- اطلاع رسانی در مواقع ضروری: جلسات فوق العاده، شرایط غیر مترقبه و...
- ۸- تهیه و جمع آوری آمار مربوط به مصدومین در رابطه با حوادث و سایر امور مشابه
- ۹- ارسال پیامک جهت هماهنگی و همکاری با واحدهای ذیربط
- ۱۰- سازماندهی و اعلام گروهها و واحدهای ذیربط از طریق ارسال پیامک
- ۱۱- معرفی خدمات اداره برق به عموم از طریق سامانه پیامک
- ۱۲- اعلام جلسات کاری به اعضاء و همکاران
- ۱۳- ارسال پیام تبریک و تسلیت به اعضاء و همکاران
- ۱۴- ارسال بخشنامه ها و مصوبات به کارکنان و اعضاء
- ۱۵- برگزاری نظرسنجی جهت پیش برد اهداف اداره برق
- ۱۶- ایجاد سامانه دریافت شکایات، انتقادات و پیشنهادات

## ۱۵. کاربرد پیامک برای اداره گاز:

- ۱- ارسال پیامهای هشدار و خبری به عموم: اطلاع رسانی قطع گاز - ارسال اختطاریه قطع گاز - ارسال و دریافت شماره کنتور از طریق سامانه - خبر رسانی به کلیه همکاران و ارسال نیرو و متخصصین جهت بازدید و رفع مشکلات قطعی گاز از طریق سامانه ارسال و دریافت
- ۲- آموزش عمومی برای جلوگیری از بروز حوادث و گازگرفتگی از طریق ارسال پیامک آموزشی
- ۳- هماهنگی و همکاری با سایر ارگانها از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۴- بررسی و رسیدگی بر کلیه امور ایمنی از طریق ارسال پیامک
- ۵- برقراری ارتباط مستمر با رسانه های گروهی و خبرگزاری جمهوری اسلامی به منظور انعکاس فعالیتها
- ۶- اعلام برگزاری دوره های آموزشی به کارکنان و اعضاء
- ۷- اطلاع رسانی در مواقع ضروری: جلسات فوق العاده، شرایط غیر مترقبه و...
- ۸- تهیه و جمع آوری آمار مربوط به مصدومین در رابطه با حوادث و سایر امور مشابه
- ۹- ارسال پیامک جهت هماهنگی و همکاری با واحدهای ذیربط
- ۱۰- سازماندهی و اعلام گروهها و واحدهای ذیربط از طریق ارسال پیامک
- ۱۱- معرفی خدمات اداره گاز به عموم از طریق سامانه پیامک
- ۱۲- اعلام جلسات کاری به اعضاء و همکاران
- ۱۳- ارسال پیام تبریک و تسلیت به اعضاء و همکاران
- ۱۴- ارسال بخشنامه ها و مصوبات به کارکنان و اعضاء
- ۱۵- برگزاری نظرسنجی جهت پیش برد اهداف اداره گاز
- ۱۶- ایجاد سامانه دریافت شکایات، انتقادات و پیشنهادات

## ۱۶. کاربرد پیامک برای اداره راه و ترابری:

- ۱- شناسایی و بررسی امکانات اداره از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۲- ارسال پیام جهت پیشبرد اهداف اداره راه و ترابری
- ۳- ارتقاء سطح آگاهی و توانمندی پرسنل از طریق سامانه ارسال و دریافت پیام
- ۴- ارسال پیامک جهت اعلام دوره های آموزشی متنوع در زمینه های عمومی و تخصصی
- ۵- اعلام بهسازی و روکش های آسفالتی
- ۶- هماهنگی و تائید واحدهای ستادی اداره
- ۷- همکاری با پلیس راه در جهت اجرای وظایف محوله از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۸- ارسال پیامک جهت بررسی مسائل و روشهای موجود حمل و نقل
- ۹- همکاری و هماهنگی با سایر موسسات ذیربط در جهت رفع مشکلات اداره راه و ترابری
- ۱۰- ارسال پیامک جهت بهره برداری از سیستم های مخابراتی بیسیم
- ۱۱- ارسال بخشنامه ها و مصوبات به کارکنان
- ۱۲- ارسال پیامهای تبریک و تسلیت به اعضاء و همکاران
- ۱۳- اطلاع رسانی در مواقع ضروری: جلسات فوق العاده، شرایط غیر مترقبه و...
- ۱۴- برگزاری نظرسنجی جهت پیشبرد اهداف اداره راه و ترابری
- ۱۵- ایجاد مزایده و یا مناقصه و...
- ۱۶- ایجاد سامانه دریافت انتقادات و شکایات و پیشنهادات

## ۱۷. کاربرد پیامک برای سازمان آتش نشانی:

- ۱- ارسال پیامهای هشدار به عموم
- ۲- آموزش عمومی برای جلوگیری از بروز آتش سوزی از طریق ارسال پیام آموزشی
- ۳- هماهنگی و همکاری با خدمات شهری از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۴- بررسی و رسیدگی بر کلیه امور ایمنی از طریق ارسال پیامک
- ۵- برقراری ارتباط مستمر با رسانه های گروهی و خبرگزاری جمهوری اسلامی به منظور انعکاس فعالیتها
- ۶- اعلام برگزاری دوره های آموزشی به کارکنان و اعضاء
- ۷- اطلاع رسانی در مواقع ضروری: جلسات فوق العاده، شرایط غیر مترقبه و...
- ۸- تهیه و جمع آوری آمار مربوط به مصدومین در رابطه با چاه افتادگی، نجات حریق و سایر امور مشابه
- ۹- ارسال پیامک جهت هماهنگی و همکاری با واحدهای ذیربط
- ۱۰- سازماندهی و اعلام گروهها و واحدهای ذیربط از طریق ارسال پیامک
- ۱۱- معرفی خدمات سازمان آتش نشانی به عموم از طریق سامانه پیامک
- ۱۲- اعلام جلسات کاری به اعضاء و همکاران
- ۱۳- ارسال پیام تبریک و تسلیت به اعضاء و همکاران
- ۱۴- ارسال بخشنامه ها و مصوبات به کارکنان و اعضاء
- ۱۵- برگزاری نظرسنجی جهت پیش برد اهداف سازمان آتش نشانی
- ۱۶- ایجاد سامانه دریافت شکایات، انتقادات و پیشنهادات

## ۱۸. تعدادی از کاربرد های پیام کوتاه برای سازمان صنایع و معادن:

- ۱- شناسایی و بررسی نیازها و امکانات صنعتی از طریق ارسال و دریافت پیامک
- ۲- تشویق مردم به سرمایه گذاری صنعتی در طرح های مورد نیاز استان از طریق ارسال پیامک
- ۳- ارسال پیامک جهت شناسایی و حمایت از مخترعین
- ۴- ایجاد ارتباط دو طرفه بین مراکز صنعتی و علمی و دانشگاهی استان از طریق ارسال و دریافت پیامک
- ۵- برقراری ارتباط مستمر با رسانه های گروهی و خبرگزاری جمهوری اسلامی به منظور انعکاس فعالیت ها
- ۶- تنظیم گزارش ها و اطلاعیه ها جهت افکار عمومی از پیشرفت بخش صنعت و معدن از طریق ارسال و دریافت پیامک
- ۷- اطلاع رسانی در مواقع ضروری
- ۸- رسیدگی به درخواست های واصله از طریق ارسال و دریافت پیامک
- ۹- ارسال پیامک جهت هماهنگی و همکاری با واحدهای ذیربط
- ۱۰- آموزش کارشناسان و واحدهای مختلف صنعتی از طریق ارسال پیامک
- ۱۱- اعلام جلسات کاری به اعضاء و همکاران
- ۱۲- سازماندهی و اعلام گروه ها و واحدهای ذیربط از طریق ارسال پیامک
- ۱۳- معرفی خدمات صنعتی به عموم از طریق ارسال پیامک
- ۱۴- ارسال پیام تبریک و تسلیت به اعضاء و همکاران
- ۱۵- ارسال بخشنامه ها و مصوبات به کارکنان و واحدهای ذیربط
- ۱۶- برگزاری نظرسنجی جهت پیش برد اهداف سازمان صنایع و معادن
- ۱۷- ایجاد سامانه دریافت شکایات ، انتقادات و پیشنهادات

## ۱۹. کاربرد پیامک برای تاکسیرانی:

- ۱- استفاده از سامانه ارسال پیامک جهت ابلاغ آیین نامه های اجرایی و دستورالعمل های مربوط به دارندگان تاکسی
- ۲- استفاده از سامانه ارسال پیامک جهت هماهنگی نحوه سرویس دهی سیستم تاکسیرانی با سایر وسایل حمل و نقل عمومی
- ۳- تهیه و جمع آوری آمار مربوط به نیازمندیهای آتی شهر از لحاظ تعداد تاکسی، برای سرویسهای عمومی ویژه
- ۴- استفاده از سامانه جهت بالا بردن سطح دانش و کارایی پرسنل و رانندگان تاکسی در امور تاکسیرانی
- ۵- استفاده از سامانه ارسال پیامک جهت اتخاذ روش های مناسب برای نظم بخشیدن به سیستم تاکسیرانی
- ۶- اطلاع رسانی در مواقع ضروری: جلسات فوق العاده، شرایط غیرمترقبه و...
- ۷- ارتباط مستمر با رانندگان مشغول به کار در سازمان تاکسیرانی از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۸- اعلام میزان کرایه و تعرفه های حمل و نقل مسافر درون شهری برای عموم از طریق ارسال پیامک
- ۹- تهیه و جمع آوری اطلاعات لازم در خصوص تعداد پروانه تاکسیرانی و تعداد تاکسیهای موجود
- ۱۰- اعلام استخدام افراد مورد نیاز از طریق ارسال پیامک
- ۱۱- ایجاد نظرسنجی برای رضایت مندی مردم از انجام طرح و ارائه خدمات سازمان تاکسیرانی
- ۱۲- ارسال پیام های تبریک و تسلیت به اعضاء، رانندگان و...
- ۱۳- دعوت اعضاء و همکاران به جلسات
- ۱۴- ایجاد سامانه دریافت شکایات، انتقادات و پیشنهادات

## ۲۰. کاربرد پیامک برای سازمان تبلیغات اسلامی:

- ۱- شناسایی و بررسی امکانات سازمان از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۲- ارسال پیامک جهت پیشبرد اهداف سازمان
- ۳- ارسال پیامک جهت احیاء و اشاعه معارف دینی، فرهنگ و تاریخ تشیع
- ۴- ارسال پیامک جهت مقابله با فرهنگ منحط بیگانه و نفی آن با شناسایی نقاط ضعف
- ۵- تلاش برای هدایت افکار عمومی از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۶- عرضه فرآورده ها و آثار فرهنگی و هنری اسلامی از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۷- ارسال پیامک جهت همکاری با وزارتخانه ها و دستگاههای فرهنگی، آموزشی به منظور تعمیق و گسترش فرهنگ و معارف اسلامی
- ۸- شناسایی و تشویق کلیه آثار علمی، فرهنگی و هنری مؤثر در توسعه فرهنگ دینی
- ۹- جلب مشارکت های مردمی در اجرای برنامه ها از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۱۰- ارسال پیام تبریک و تسلیت به اعضاء و همکاران
- ۱۱- اطلاع رسانی در مواقع ضروری: جلسات فوق العاده، شرایط غیر مترقبه و...
- ۱۲- برگزاری نظرسنجی جهت پیشبرد اهداف سازمان فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ۱۳- ایجاد سامانه دریافت شکایات، انتقادات و پیشنهادات

## ۲۱. کاربرد پیامک برای دانشگاهها و موسسات آموزش عالی:

- ۱- ارسال برنامه امتحانات پایان ترم از طریق پیامک
- ۲- ارسال نمرات فراگیران
- ۳- اعلام زمان و مکان ثبت نام
- ۴- فراخوان همایش ها و جلسات آموزشی
- ۵- ارسال خبر به دانشجویان و دانش آموزان و...

## ۲۲. کاربرد پیامک برای فرهنگ و ارشاد اسلامی:

- ۱- شناسایی و بررسی امکانات سازمان از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۲- ارسال پیامک جهت پیشبرد اهداف سازمان
- ۳- برگزاری گردهمایی های فرهنگی از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۴- گردآوری و طبقه بندی کلیه مدارک فرهنگی انقلاب اسلامی از قبیل: فیلم، کتاب، تصویر
- ۵- نظارت بر فعالیت های فرهنگی-هنری تبلیغاتی از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۶- ارسال پیامک جهت برنامه ریزی فرهنگی تبلیغی در جهت همکاری بیشتر مردم با دولت
- ۷- ارسال و دریافت پیامک جهت ایجاد گسترش فرهنگ انقلاب اسلامی
- ۸- شناسایی و تشویق کلیه آثار علمی، فرهنگی و هنری مؤثر در توسعه فرهنگ دینی
- ۹- جلب مشارکت های مردمی در اجرای برنامه ها از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۱۰- اعلام برگزاری مراسمات و جلسات کاری و عمومی از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۱۱- ارسال پیام تبریک و تسلیت به اعضاء و همکاران
- ۱۲- اطلاع رسانی در مواقع ضروری: جلسات فوق العاده، شرایط غیر مترقبه و...
- ۱۳- برگزاری نظرسنجی جهت پیشبرد اهداف سازمان فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ۱۴- ایجاد سامانه دریافت شکایات، انتقادات و پیشنهادات

## ۲۳. کاربرد پیامک برای شرکت عمران:

- ۱- ایجاد ارتباط با انبوه سازان: مردم، شوراهای علمی و... به منظور انعکاس فعالیتهای شرکت عمران از طریق ارسال پیامک
- ۲- تنظیم برنامه بازدید انبوه سازان و ... از فعالیتهای انجام شده توسط شرکت عمران از طریق ارسال پیامک
- ۳- پیگیری وظایف شرکت عمران در ارتباط با تشریح مساعی با موسسات عمرانی، انبوه سازان و ادارات از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۴- ارسال پیام تبریک و تسلیت به اعضاء و همکاران
- ۵- اطلاع رسانی در مواقع ضروری: جلسات فوق العاده، شرایط غیر مترقبه و...
- ۶- دعوت اعضاء و همکاران به جلسات و سمینارها
- ۷- تهیه و جمع آوری آمار مربوط به امور شرکت عمران
- ۸- اعلام جلسات کاری به همکاران
- ۹- ارسال آخرین اخبار به کارکنان
- ۱۰- برگزاری نظرسنجی جهت پیش برد اهداف شرکت عمران
- ۱۱- ایجاد سامانه دریافت شکایات، انتقادات و پیشنهادات
- ۱۲- نظرسنجی عمومی جهت رضایت مندی مردم از عملکرد شرکت عمران
- ۱۳- ارتباط مستمر با انبوه سازان و ارسال آخرین اطلاعات از طریق سامانه ارسال و دریافت

## ۲۴. کاربرد پیامک برای فرمانداریها:

- ۱- هماهنگی اداری بین اعضاء فرمانداری، بخشداریها و واحدهای ذیربط از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۲- اعلام جلسات کاری به همکاران و اعضاء
- ۳- ارسال آخرین اخبار به کارکنان و واحدهای ذیربط
- ۴- ارسال بخشنامه ها و مصوبات به کارکنان و واحدهای ذیربط
- ۵- ارسال پیام تبریک و تسلیت به اعضاء و همکاران

- ۶- اطلاع رسانی در مواقع ضروری: جلسات فوق العاده، شرایط غیر مترقبه و...
- ۷- هماهنگی با شوراها در زمینه امور ساماندهی و مساعدت از طریق سامانه پیامک
- ۸- ایجاد ارتباط بین مردم و مسئولین از طریق ارسال پیامک
- ۹- ارتباط مستمر از طریق پیامک با مراکز فرهنگی-آموزشی و دانشگاهی
- ۱۰- ابلاغ دستور العمل و ارائه گزارشهای لازم از طریق ارسال پیامک
- ۱۱- برگزاری نظرسنجی جهت پیشبرد اهداف فرمانداری
- ۱۲- ایجاد سامانه دریافت شکایات، انتقادات و پیشنهادات

## ۲۵. کاربرد پیامک برای شهرداریها:

- ۱- ایجاد ارتباط با مردم، شوراها علمی و... به منظور انعکاس فعالیتهای شهرداری از طریق ارسال پیامک
- ۲- تنظیم برنامه بازدید مردم از فعالیتهای انجام شده توسط سازمانها و موسسات شهرداری از طریق ارسال پیامک
- ۳- پیگیری وظایف شهرداری در ارتباط با تشریح مساعی با موسسات فرهنگی-بهداشتی و تربیتی از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۴- ارسال پیام تبریک و تسلیت به اعضاء و همکاران
- ۵- اطلاع رسانی در مواقع ضروری: جلسات فوق العاده، شرایط غیر مترقبه و...
- ۶- دعوت اعضاء و همکاران به جلسات و سمینارها
- ۷- تهیه و جمع آوری آمار مربوط به امور شهرداری
- ۸- اعلام جلسات کاری به همکاران
- ۹- ارسال آخرین اخبار به کارکنان
- ۱۰- برگزاری نظرسنجی جهت پیش برد اهداف شهرداری
- ۱۱- ایجاد سامانه دریافت شکایات، انتقادات و پیشنهادات
- ۱۲- نظرسنجی عمومی جهت رضایت مندی مردم از عملکرد شهرداری

## ۲۶. تعدادی از کاربرد های پیام کوتاه برای دفاتر شورای شهرها

- ۱- بررسی و شناخت کمبودها، نیازها و نارساییهای اجتماعی-فرهنگی-آموزشی-بهداشتی، اقتصادی و رفاهی از طریق سامانه
- ۲- نظارت و پیگیری بر حسن اجرای مصوبات شورا و طرحهای مصوب در امور شهرداری و سایر سازمانهای خدماتی از طریق ارسال پیامک
- ۳- ارسال پیامک جهت همکاری با مسئولین اجرایی و نهادها و سازمانهای مملکتی در زمینه های مختلف اجتماعی-فرهنگی
- ۴- اطلاع رسانی در مواقع ضروری: تغییر ساعات ملاقات، شرایط غیر مترقبه و...
- ۵- رسیدگی به درخواست های واصله از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۶- ارسال پیامک جهت برنامه ریزی در خصوص مشارکت مردم در انجام خدمات اجتماعی-اقتصادی، عمرانی-فرهنگی-آموزشی و سایر
- ۷- تشویق و ترغیب مردم در خصوص گسترش مراکز تفریحی-ورزشی و فرهنگی با هماهنگی دستگاهها از طریق سامانه ارسال پیامک
- ۸- پیگیری امور بهداشت حوزه شهری از طریق سامانه ارسال و دریافت پیامک
- ۹- اعلام نرخ کرایه وسایل نقلیه درون شهری از طریق سامانه ارسال پیامک
- ۱۰- اعلام جلسات کاری به اعضاء و همکاران
- ۱۱- ارسال پیام تبریک و تسلیت به اعضاء و همکاران
- ۱۲- برگزاری نظر سنجی جهت پیش برد اهداف شورای شهر
- ۱۳- ایجاد سامانه دریافت شکایات، انتقادات و پیشنهادات

کاربرد، نمونه، پیشنهاد و تکنیکهای مذکور می تواند جدای از مواردی که گفته شد کاربردهای مفید دیگر هم داشته باشد. با راه اندازی این سامانه و استفاده از آن، شما به جمع دارندگان سیستم های هوشمند پاسخگویی آنلاین و موفق خواهید پیوست! ما به دنبال ارائه راهکارهایی هستیم که باعث کاهش هزینه ها و افزایش سود دهی مشتریانمان شود، هر چند سود دهی جزء لاینفک یک فعالیت تجاری است اما:

## هدف ما کسب سود نیست!

هدف ما ارائه خدمات منحصر بفرد به مشتریانمان است و ما معتقدیم اگر بتوانیم با ارائه خدماتی ساده، کارا و ارزان باعث افزایش توان رقابتی مشتریان شویم، سود نیز حاصل خواهد شد...

## کدام را ترجیح می دهید: در انتظار منتتری ماندن یا جذب منتتری؟

اگر شما بتوانید با مشتریان بیشتری ارتباط برقرار کنید می توانید فروش خود را افزایش دهید. راز داشتن مشتری فراوان این است که بازاریابی خود را مانند شرکتهای موفق انجام دهید.

تا پایان امروز کسب و کار خود را متحول کنید، برای تحول آماده اید؟



مرکز خدمات  
سامانه های پیامکی